

Wahrheit oder Mythos? Die gängigsten Fehlannahmen über das Smart Home.

Nice räumt mit Vorurteilen über das Smart Home auf – und zeigt, wie smarte Technologien den Alltag erleichtern.

Oderzo (Italien), Schlierbach (Deutschland) – 30. April 2024 – Obwohl die Welt der Hausautomatisierung rasch voranschreitet, ist sie für viele immer noch Neuland. Besonders unter Verbrauchern führt dies zu Ungewissheit. [Nice](#), ein weltweit agierender Anbieter von Home Management Solutions, räumt im Folgenden mit Vorurteilen über das Smart Home auf. Anstatt falschen Vorstellungen aufzusitzen, sollen Interessierte das Smart Home für ein bequemes, sicheres und effizientes Alltagsleben nutzen.

1. „Das Zuhause zu automatisieren, ist ein teurer Spaß.“

Hausautomatisierung wird oft als teure Technologie empfunden, aber das ist ein weitverbreitetes Missverständnis. Die Einrichtung eines Smart Home erfordert zwar eine Anfangsinvestition in Systeme, Module und Sensoren, aber es gibt auch kostengünstige Optionen, wie zum Beispiel den Kauf von Produkten in Kits, die auf bestimmte Bedürfnisse wie Sicherheit oder personalisierte Beleuchtung zugeschnitten sind. Außerdem muss die Installation nicht auf einmal erfolgen. Endnutzer können schrittweise beginnen, zum Beispiel mit dem Wohnzimmer, und dann durch die Installation eines multifunktionalen Gateways wie **Yubii Home Pro** und einiger smarter Sensoren weitere Räume und Geräte peu à peu hinzufügen.

Mit Hilfe eines Smart-Home-Systems lassen sich Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit optimieren, indem es Heizung, Sicherheit, Beleuchtung und verschiedene elektrische Geräte intelligent steuert und so eine Senkung des Verbrauchs und der Energiekosten ermöglicht. Darüber hinaus verwandeln Devices wie **Nice Smart-Control** herkömmliche in intelligente Geräte und erlauben den Nutzern eine einfache Programmierung, während ein smarterer Steckdosenadapter wie **Nice Plug-Control** den Energieverbrauch elektrischer Geräte messen kann und deren Steuerung aus der Ferne möglich macht.



Yubii Home Pro

2. „Das Zuhause zu automatisieren, heißt auch, es renovieren zu müssen.“

Entgegen der landläufigen Meinung ist zur Hausautomation keine Renovierung oder ein größeres Bauvorhaben erforderlich. Moderne Geräte, wie die von Nice, sind völlig drahtlos konzipiert und können jederzeit und auf intuitive Weise installiert werden. Der wichtigste Verbündete bei diesem Unterfangen ist ein Smart-Home-Ökosystem, in das die verschiedensten Geräte sukzessive integriert und worüber sie zentral gesteuert werden können. Gepaart mit einer App – zum Beispiel der **Yubii App** von Nice, die Anfang des Jahres mit dem R+T Innovationspreis gekürt wurde – wird die Installation und Verwaltung besonders angenehm.



Die Yubii Home App ist sowohl einfach als auch intuitiv zu bedienen und hilft bei der Verwaltung intelligenter Geräte.

Dass man sein smartes Zuhause nach den eigenen Vorlieben und Wünschen gestaltet – und dass Yubii Home Pro in dieser Hinsicht besonders vielseitig und flexibel einsetzbar ist –, das ist **Giuliano Zandonà, Produktmanager bei Nice**, vor allem wichtig: „Yubii Home Pro ist das Herzstück eines intelligenten Zuhauses und bietet drahtlose Funktionen, die für jede Wohnung und jedes Haus geeignet sind. Egal, ob man mit einem einzigen Raum beginnt oder den gesamten Wohnraum ausbaut, Yubii Home Pro erlaubt die gleichzeitige Steuerung von über 200 Geräten und ermöglicht so maßgeschneiderte, praktisch unbegrenzte Szenarien.“

Für den direkten Einsatz empfiehlt Nice eine Reihe von Produkten, die nahtlos über die Yubii Home App konfiguriert werden können. Dazu gehören:

- a. **Nice On/Off-Control**, das bis zu zwei elektrische Geräte verwaltet, die an- und ausgeschaltet werden, wie zum Beispiel Beleuchtung.
- b. **Dimmer-Control**, das die Lichtintensität auf Basis vorkonfigurierter Szenarien bestimmt.
- c. **Motion-Control**, das Bewegungen, Raumtemperatur und Helligkeit erkennt.

Durch die Kombination von Gateway, App und intelligenten Modulen können Nutzer intuitiv mit ihren Geräten arbeiten. Ob bei der Installation oder im täglichen Gebrauch, ein Smart-Home-Ökosystem vereinfacht das tägliche Leben. Anstatt händisch nach Informationen zu suchen oder mühsam die jeweiligen Lieblingseinstellungen zu konfigurieren, sollte man künftig über ein smartes Zuhause nachdenken.

3. „Einmal automatisiert, ist man auf eine einzige Marke beschränkt.“

Es ist ein weit verbreiteter Irrglaube, dass Nutzer, die ein smartes Gerät einer bestimmten Marke kaufen, auch hinsichtlich aller anderen Komponenten bei eben dieser Marke bleiben müssen. Mit Yubii Home Pro ist dies zumindest nicht der Fall. Mit dem smarten Gateway ist es möglich, mehr als 3.000 Geräte über WiFi, Z-Wave und ZigBee nahtlos einzubinden, und zwar auch von Drittanbietern. Diese Flexibilität vereinfacht die Verwaltung des Zuhauses erheblich.

„Unser Smart-Home-Ökosystem fungiert gewissermaßen als zentrale Intelligenz der Hausautomatisierung. Es kommuniziert effektiv mit einer Vielzahl von Systemen und ermöglicht es den Nutzern, verschiedene Geräte zu integrieren, ohne ihre gesamte elektronische Ausrüstung ersetzen zu müssen“, **ergänzt Manuel Bölter, Teamleiter technische Schulung und Beratung.**

4. „Sprachassistenten sind genug der Automatisierung.“

Sprachassistenten wie Alexa, Siri und Google Assistant sind wertvolle Verbündete für die Automatisierung, aber sie erfüllen nur einen kleinen Teil dessen, was ein Smart-Home-Ökosystem leisten kann.

„Oft werden diese Geräte nicht zu ihrem vollen Potenzial genutzt und beschränken sich auf das Abspielen von Musik, das Abrufen der Wettervorhersage oder das Ablesen der Uhrzeit. Wenn sie jedoch nahtlos in Automatisierungssysteme integriert sind, werden sie noch sehr viel effektiver“, **kommentiert der Smart-Home-Experte.**



Sprachassistenten können in Yubii Home integriert werden.

Der Schlüssel zum bestmöglichen Smart-Home-Erlebnis liegt in der Integration. Durch ein Gateway wie **Yubii Home Pro** – zusammen mit seinen Modulen und smarten Sensoren sowie mit Hilfe von Sprachassistenten – können Benutzer eine schier grenzenlose Welt von intelligenten Szenarien erschließen.

Das folgende Szenario soll dies verdeutlichen. Anstatt sich während einer Feier per Sprachbefehl nur ein Lied zu wünschen, können Nutzer ihrem Sprachassistenten zum Beispiel Schlüsselwörter wie „Party Time“ beibringen. In der Folge wird eine Reihe smarterer Geräte aktiviert:

- a. **Roll-Control** schließt (oder öffnet) motorisierte Rollläden oder Jalousien automatisch.
- b. **RGBW-Control** taucht den Raum in lebhaftere Farben.
- c. **Smart-Control** verwandelt Geräte wie Lautsprecher und Klimaanlage in smarte Devices.

Ist das Smart-Home-System zudem **bidirektional**, kann der Nutzer per Sprachbefehl mit ihm **in Dialog treten**, sich etwa nach den aktuellen Umgebungsbedingungen erkundigen, nach Lösungen für etwaige Probleme suchen und personalisierte Vorschläge erhalten.

Nicht zuletzt ist dank Technologien wie **HubNetworkLink**, der das Gateway direkt mit einem Internetkabel verbindet, und **HubPowerbank**, die als tragbares Ladegerät mit integrierter Datenverbindung fungiert, ein unterbrechungsfreies, smartes Leben möglich – auch wenn WiFi mal nicht verfügbar sein sollte.

Weitere Informationen zu Nice unter www.niceforyou.com.

In Deutschland wird Yubii Home über elero – Sun Shading Solutions Nice vertrieben. Fachbetriebe, die bei der Umsetzung helfen, finden Interessierte unter www.elero.de/haendlersuche.

Nice

Nice wurde in den frühen 1990er Jahren gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von Home Management Solutions. Zum umfassenden Angebot der Unternehmensgruppe zählen integrierte Automatisierungslösungen für Tore, Garagentore, Sonnenschutz, Parksysteme, drahtlose Alarmsysteme und Gebäudesicherheit für Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäude sowie intelligente und vernetzte Geräte und Systeme für private wie gewerbliche Anwendungen, Sicherheit und Zugangskontrolle, künstliche Intelligenz (KI), Gesundheit und Wellness, Steuerung und Audio/Video. Nice hat einen strategischen Plan für die Expansion und den Ausbau des Produktportfolios und der vernetzten Plattformen erstellt und in Gang gesetzt. Nice will auch weiterhin eine breite Palette anpassbarer, benutzerfreundlicher Optionen für den Endverbraucher bieten und strebt eine Stärkung und Expansion in Märkten mit hohem Wachstumspotenzial an. Nice beschäftigt in über 15 Forschungs- und Entwicklungszentren und 13 Werken auf fünf Kontinenten mehr als 2.800 Mitarbeiter, die über fundiertes Fachwissen und unterschiedliche kulturelle Hintergründe verfügen und Partner und Kunden in über 100 Ländern weltweit betreuen.

Die Qualität von Nice und die Innovationskraft seiner Home-Management-Lösungen sind weltweit anerkannt: Bei den R+T Innovation Awards 2024 erhielt das Unternehmen zwei international renommierte Auszeichnungen in den Kategorien "Antriebs- und Steuerungssysteme für Rollläden und Sonnenschutzsysteme" und "Gebäudeautomation" und auf der ISE 2024 wurde es mit drei Top New Technology Awards ausgezeichnet. Zuvor hatte Nice auf der CEDIA Expo in Denver (USA) 8 renommierte Branchenpreise gewonnen, während es auf der EI Live! Europe in Farnborough (UK) mit den Smart Building Awards für den besten dedizierten Touchscreen-Controller und die beste Softwareversion für Home Management OS 8.8" ausgezeichnet wurde, was zu seiner weltweiten Anerkennung als eine der besten Home Management Software führt. In Italien wurde Nice von Deloitte Private als Best Managed Company ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niceforyou.com.

[LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [X](#) | [Instagram](#)

#Nice #Niceforyou #NiceLoveEarth #Sustainability #NiceSmartHome #SmartHome #HomeSecurity #HomeAutomation

The logo for 'Nice' consists of a solid blue square in the top-left corner of the page. Inside this square, the word 'Nice' is written in a white, bold, sans-serif font.

Kontakt

Wächter PR Deutschland

Tanja Gottwald
+49 (0)89/74 72 42-75
t.gottwald@waechter.team

Nice – Global Press

Daniela Sele
d.sele@niceforyou.com

Martina Tommasi
m.tommasi@niceforyou.com